



SEMY Awards 2018: One Advertising zum dritten Mal „Beste SEO Agentur“

Das „Triple“ ist geschafft: Nach 2015 und 2017 ist die One Advertising beim SEMY Award 2018 erneut als „Beste SEO Agentur“ ausgezeichnet worden. Einen weiteren Deutschen Suchmarketingpreis gab es für die Münchner Agentur, die ein Unternehmen der diva-e ist, im Content-Bereich.

München, 27. März 2018

Als es am Abend des 20. März 2018 in der Münchner Wappenhalle hieß „And the SEMY goes to ... One Advertising“ war die Überraschung beim gesamten Team groß – und die Freude riesig: Mit der erfolgreichen Titelverteidigung hatte niemand gerechnet. Der weitere 1. Platz in der Kategorie „Beste Small-Sized SEO/Content Marketing Kampagne“ und zwei Top-3-Ergebnisse für das „Beste SEO Tool“ (OneProSeo) und die „Beste Small-Sized SEA Kampagne“ machten den Abend perfekt.

One Advertising + diva-e: Digital-Agentur für gesamte digitale Wertschöpfungskette

„Dreimal Erster in der Königsdisziplin, das ist einfach herausragend“, freut sich Christian Paavo Spieker, CEO der One Advertising. „Unsere Strategie, den Kunden als Teil der diva-e alle Dienstleistungen für maximalen Search Success bieten zu können, wurde von der Jury honoriert.“ Im großen Verbund könne man von der Plattform-Entwicklung bis zu kreativen Content-Kampagnen alle Aspekte abdecken, um ein performanceorientierter Partner im digitalen Business zu sein. Denn sowohl im E-Commerce als auch im SEO- und SEA-Bereich ist eine exzellente Customer Experience heute unabdingbar. Gerade im SEO gehören Nutzersignale zu den relevantesten Rankingfaktoren.

Innovationstreiber in der Branche

Mit innovativen Konzepten wie dem SEO SEA Balancer trägt die One Advertising seit Jahren zur Weiterentwicklung der gesamten Branche bei. Der SEO SEA Balancer bringt SEA- und



SEO-Maßnahmen zusammen und nutzt die Synergieeffekte, um Traffic und Umsatz beim Kunden zu steigern. Dazu kommen eine hohe Lösungskompetenz und das leidenschaftliche Engagement der Mitarbeiter, die Projekte im Large Scale SEO erst möglich machen. „Wir haben Spaß am SEO und einen starken Teamgeist. Das merken auch unsere Kunden, die uns als verlässlichen, vertrauenswürdigen Partner schätzen“, so Spieker.

Kreativ, kompetent, erfolgreich: kleine Kampagne mit großem Effekt

Bestes Beispiel für die kreative, fortschrittliche Ausrichtung der One Advertising ist der Gewinn des SEMY Awards für die „Beste Small-Sized SEO/Content Marketing Kampagne“. Für den langjährigen Retail-Kunden Galeria Kaufhof entwickelte das Team für die Produktkategorie Schmuck die Kampagne „Beratung Ringe“, die Onlinekäufer optimal bei der Auswahl der richtigen Ringgröße unterstützt. Mit kleinem Budget gelang es, die Traffic- und CTR-Werte signifikant zu steigern und Top-Rankings zu erreichen.

Die One diva-e präsentierte ihr Leistungsportfolio auf dem Suchmaschinen-Kongress SMX, in dessen Rahmen die SEMY Awards Preisverleihung stattfindet. Weitere Informationen finden Sie unter <https://smxmuenchen.de> und <https://semyawards.com>.

Über diva-e Digital Value Excellence GmbH

Die diva-e Digital Value Excellence GmbH, mit Hauptsitz in Berlin (www.diva-e.com), bietet Unternehmen das komplette Lösungsportfolio für den Aufbau ihres digitalen Ecosystems. Als professioneller Partner mit langjähriger Erfahrung begleitet sie Kunden bei der Planung, Umsetzung und Optimierung von Projekten entlang der digitalen Wertschöpfungskette. Dies umfasst unter anderem die Bereiche digitale Strategieberatung und datengestützte Evaluierung rund um digitale Transformations- und Geschäftsprozesse, Markenentwicklung & Design, Aufbau und Anpassungen von E-Commerce-Plattformen, PIM und Content Management, User-Experience-Optimierung, Performance Marketing, Content Marketing & SEO, Entwicklung und Design von CMS, Webseiten, Web- & Mobile-Apps, sowie Hosting- und Application-Management-Services.

Mit über 50 Millionen Euro Umsatz und über 500 Mitarbeitern an 10 Standorten in ganz Deutschland (Berlin, Bielefeld, Bochum, Frankfurt, Hamburg, Jena, Karlsruhe, Leipzig, München, Stuttgart) sowie mit einem Partnerbüro in Cincinnati/USA gehört diva-e zu den größten Digital-Dienstleistern am Markt. Unternehmen profitieren von erstklassigen Technologie-Partnerschaften, unter anderem mit Adobe, SAP Hybris Software, e-Spirit, Hippo, OpenText, dotCMS, AX Semantics und Intershop. Zahlreiche Top-100-Unternehmen vertrauen bereits auf die Expertise, Lösungen und Services von diva-e. Dazu gehören B2B- und B2C-Player unterschiedlichster Branchen, darunter: 1&1, AMD, Bauerfeind, Bayer, Beiersdorf, Carl Zeiss, dm-drogerie markt, Ebay, Edeka, EnBW, E.ON, FC Bayern München, Hekatron, Hypo Vereinsbank, Intersport, Klöckner, Osram, Postbank, Schott, Sky Deutschland, Unilever und Zalando.



Pressekontakt

Christian Paavo Spieker
One Advertising GmbH
Lucile-Grahn-Straße 39
D-81675 München
Telefon: +49-89-419698-0
Telefax: +49-89-41969824
E-Mail: presse@advertising.de
Internet: www.advertising.de

Pressekontakt

Sabrina Krauss
diva-e München
Telefon: +49 89 2441355-12
Telefax: +49 89 520460-10
Website: www.diva-e.com
E-Mail: presse@diva-e.com
Firmensitz:
diva-e Digital Value Excellence GmbH
Friedrichstraße 147 - 10117 Berlin